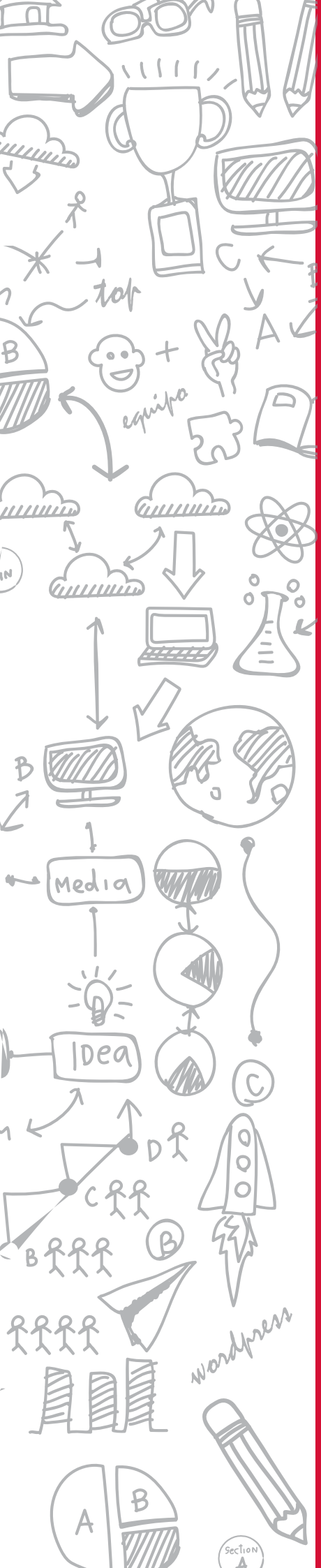


WordPress

Themes

CORE

Networking

Marketing

Crecimiento profesional

Negocio

Plugins

INFORMACIÓN
SOBRE PATROCINIOS

<2020/>
WORDCAMP
ZARAGOZA

1 DE CADA 3 PÁGINAS WEB UTILIZA **WORDPRESS**

UN PROYECTO DE **CÓDIGO ABIERTO**

WordPress es la plataforma más utilizada en España y el resto del mundo para la creación y gestión de páginas webs.

w3techs.com

WORDPRESS SE MANTIENE
DE FORMA ALTRUISTA

POR UNA COMUNIDAD DE MILES DE PERSONAS
ALREDEDOR DE TODO EL PLANETA

En España, ya somos más de 2.000 que dedicamos nuestro tiempo apoyando para que WordPress siga mejorando y creciendo:

generando contenido, creando plugins, traduciendo al español el trabajo que realizan miles de personas de todo el planeta y organizando eventos para dar a conocer esta herramienta de software libre.

NUESTRA WORDCAMP ZARAGOZA '19

¡Somos la primera WordCamp del año en todo el mundo!

320	3	32	28
Asistentes	Tracks	Ponentes	Patrocinios

Otras WordCamps en España

Bilbao Valencia **Madrid** Irún
Pontevedra Sevilla **Las Palmas De Gran Canaria**
Barcelona **Granada**

PATROCINAR UNA **WORDCAMP**
ES **CONTRIBUIR** CON **WORDPRESS**

Os damos la bienvenida a

WordCamp Zaragoza 2020

espacio | extras | entradas | tu logo

TODOS

Todos incluyen: mención en el artículo de agradecimiento y página descriptiva específica para tí

Para empresas asentadas en ZARAGOZA. * Sujeto a aprobación.
Colabora con nosotros y tendrás visibilidad extra el viernes.

ORO
4 DISPONIBLES

Stand grande	Posibilidad de realizar un sorteo	4 Entradas	Todos nuestros emails
2 × rollups uno en el auditorio	Mención especial en el auditorio	2 Invitaciones cena previa	Impresiones oficiales
Elemento en bolsa de bienvenida (previa aprobación)	Participar en el juego de networking		WordCamp.org
Flyer o merchandising en la mesa de regalos			Pantallas hall
			Pantalla auditorio

1.500 €

PLATA
6 DISPONIBLES

Stand pequeño	Mención especial en el auditorio	3 Entradas	Impresiones oficiales
2 × rollups uno en salas paralelas	Participar en el juego de networking	1 Invitación cena previa	WordCamp.org
Elemento en bolsa de bienvenida (previa aprobación)			Pantallas hall
Flyer o merchandising en la mesa de regalos			Pantalla auditorio

1.000 €

BRONCE
8 DISPONIBLES

Rollup solo en el hall		2 Entradas	WordCamp.org
Flyer o merchandising en la mesa de regalos		1 Invitación cena previa	Pantallas hall
			Pantalla auditorio

500 €

COLABORA
15 DISPONIBLES

No incluye espacio en el lugar del evento		1 Entrada	WordCamp.org
			Pantallas hall

200 €

INFORMACIÓN AMPLIADA SOBRE PATROCINIOS

A continuación, le mostramos información más detallada sobre los patrocinios disponibles para WordCamp Zaragoza 2020.
Si tiene cualquier consulta no dude en ponerse en contacto con nosotros.

ORO (1.500 euros)

4 disponibles

- 4 entradas al evento. ●
- 2 invitaciones a la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios.
- Mención especial en la presentación y cierre del evento.
- Página descriptiva específica para usted en la web del evento, y mención en el artículo de agradecimiento que se publicará al finalizar el evento. ●
- Logotipo de tu empresa visible en:
  - La sección de patrocinadores de la web. ●
  - Las pantallas del hall.
  - Durante las pausas en la pantalla principal del auditorio.
  - Las impresiones oficiales del evento: rollups, carteles, etc. ●
  - Todas las comunicaciones vía email que se realicen.
- Post en Twitter, Facebook e Instagram agradeciendo tu nivel de patrocinio.
- 1 stand o dos mesas en el hall del evento (aprox. 2 metros de largo).
- Posibilidad de ubicar hasta 2 rollup (máximo 1 metro). Uno en el auditorio.
- Posibilidad de ofrecer merchandising o flyer:
  - Dos elementos, previa aprobación, en la bolsa de bienvenida.
  - Espacio en la mesa autoservicio de regalos.
- Posibilidad de realizar sorteo durante el evento (en el stand y anunciado en el escenario principal) e involucrarse en las dinámicas/juegos de networking.

BRONCE (500 euros)

8 disponibles

- 2 entradas al evento. ●
- 1 invitación a la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios.
- Página descriptiva específica para usted en la web del evento, y mención en el artículo de agradecimiento que se publicará al finalizar el evento. ●
- Logotipo de tu empresa visible en:
  - La sección de patrocinadores de la web. ●
  - Las pantallas del hall.
  - Durante las pausas en la pantalla principal del auditorio.
- Agradecimiento en Twitter y Facebook indicando tu nivel de patrocinio.
- Posibilidad de ubicar hasta 1 rollup durante el evento (máximo 1 metro). Solo en el hall.
- Espacio para colocar hasta un flyer u otros elementos de merchandising en la mesa autoservicio de regalos.

PLATA (1.000 euros)

6 disponibles

- 3 entradas al evento. ●
- 1 invitación a la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios.
- Mención especial en la presentación y cierre del evento.
- Página descriptiva específica para usted en la web del evento, y mención en el artículo de agradecimiento que se publicará al finalizar el evento. ●
- Logotipo de tu empresa visible en:
  - La sección de patrocinadores de la web. ●
  - Durante las pausas en la pantalla principal del auditorio.
  - Las pantallas del hall.
  - Las impresiones oficiales del evento: rollups, carteles, etc. ●
- Post en Twitter, Facebook e Instagram agradeciendo tu nivel de patrocinio.
- 1 stand pequeño o una mesa en el hall del evento (aprox. 2 metros de largo).
- Posibilidad de ubicar hasta 1 rollup (máximo 1 metro). Uno en salas paralelas.
- Posibilidad de ofrecer merchandising o flyer:
  - Un elemento, previa aprobación, en la bolsa de bienvenida.
  - Espacio en la mesa autoservicio de regalos.
- Posibilidad de involucrarse en las dinámicas/juegos de networking.

COLABORADOR (200 euros)

15 disponibles

- 1 entrada al evento. ●
- Página descriptiva específica para usted en la web del evento, y mención en el artículo de agradecimiento que se publicará al finalizar el evento. ●
- Logotipo de tu empresa visible en:
  - La sección de patrocinadores de la web. ●
  - Pantallas del hall.
- Agradecimiento en Twitter indicando tu nivel de patrocinio.

ADEMÁS (Si eres de Zaragoza...)

Sujeto a aprobación

- Estamos preparando un extra de visibilidad para las empresas locales que apoyen WordCamp Zaragoza 2020 que se llevará a cabo el viernes 17 de enero, denominado, «Día para compartir».

NOTAS

● El contenido publicado en la web (logos, artículos, menciones, etc.) permanecerá publicado durante toda la vida del sitio web wordcamp.org. Las páginas de cada evento no desaparecen al terminar, sino que se mantienen como histórico.

● Las camisetas y bolsas de bienvenida no son personalizables con ningún logotipo de patrocinador o colaborador. Los patrocinadores solo aparecerán en rollups, carteles, acreditaciones y otros elementos similares.

● Las entradas incluidas serán utilizadas exclusivamente para representantes y/o trabajadores de la empresa patrocinadora.

○ *Los patrocinadores deberán proveer todo el material de promoción que vayan a usar en el evento (rollups, flyers, etc.).*

○ **Condiciones de patrocinio válidas salvo error tipográfico u omisión. Para cualquier aclaración o consulta, contac-**

CÓDIGO DE CONDUCTA

PROPÓSITO

WordCamp Zaragoza cree en una comunidad abierta a todo el mundo. Como tal, estamos comprometidos a proporcionar un ambiente amigable, seguro y acogedor para todas y todos; independientemente de su sexo, orientación sexual, discapacidad, etnia, religión, sistema operativo preferido, lenguaje de programación o editor de texto.

Este código de conducta resume nuestras expectativas para el comportamiento de los participantes, así como las consecuencias para el comportamiento inaceptable.

Instamos a todos los patrocinadores, voluntarios, conferenciantes, asistentes y otros participantes para ayudar a tener una experiencia de evento segura y agradable para todos.

CIUDADANÍA RESPONSABLE

Como objetivos adicionales, pretendemos incrementar la responsabilidad en un ciudadanía concienciada con el código abierto y el medio ambiente, alentando a todas y todos a reconocer y fortalecer las relaciones entre lo que hacemos y la comunidad en general.

En el servicio de estos objetivos, los organizadores de WordCamp Zaragoza recogerán candidaturas de participantes ejemplares a lo largo de todo el evento, dando su reconocimiento en esta web.

Si ves a alguien que está haciendo un esfuerzo extra para asegurar que nuestra comunidad resulte acogedora, amable, y que anima a todos los participantes a contribuir en la mayor medida posible, lo queremos saber. Puedes nominar a alguien en la mesa de registro o diciéndolo a algún miembro de la organización.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

Esperamos que todas y todos los participantes del evento (patrocinadores, voluntarios, ponentes, asistentes y cualquier otra persona involucrada en el evento) cumplan con el código de conducta en todas las salas de conferencias y actividades relacionadas con WordCamp Zaragoza.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Si te ves en la necesidad de contactar con nosotros, puedes hacerlo a través del correo zaragoza@wordcamp.org o a través del teléfono +34 615 539 850.

LICENCIA Y ATRIBUCIÓN

Este código de conducta es una adaptación directa del impresionante trabajo del Open Source Bridge. El original está disponible en http://opensource-bridge.org/about/code-of-conduct/ y está liberado bajo una Licencia de Creative Commons Attribution-ShareAlike.

COMPORTAMIENTO ESPERADO

Ser una persona considerada, respetuosa y colaborativa.

Abstenerse de comportamiento degradante, discriminatorio o de acoso.

Ser consciente del entorno y del resto de participantes. Alerta a los organizadores si observas una situación peligrosa o alguien en apuros.

Participa de una manera auténtica y activa. Al hacerlo, estás ayudando a que WordCamp Zaragoza sea de todos y para todos.

COMPORTAMIENTO INACEPTABLE

Como comportamientos inaceptables se incluyen: intimidatorio, acosador, abusivo, conducta discriminatoria, despectiva o degradante por cualquier asistente de WordCamp Zaragoza y actividades relacionadas. El lugar donde se realiza WordCamp Zaragoza es un lugar emblemático y puede ser compartido con otros visitantes; por favor, se respetuoso con todas aquellas personas que visiten este lugar y con el propio entorno.

El acoso incluye: comentarios verbales ofensivos relacionados con el género, la orientación sexual, la raza, la religión, la discapacidad; uso inadecuado de desnudez y/o imágenes sexuales en espacios públicos (incluyendo diapositivas de la presentación); intimidación deliberada, acecho o acosar con fotografía o grabación; interrupción sostenida de charlas y otras actividades; contacto físico inapropiado y atención sexual no deseada.

CONSECUENCIAS DE UN COMPORTAMIENTO INACEPTABLE

El comportamiento inaceptable no será tolerado. Se espera que cualquiera responda adecuadamente y de forma inmediata en caso de que se le llame la atención por un comportamiento inaceptable.

Si un participante se involucra en una conducta inaceptable, los organizadores del evento pueden tomar cualquier acción que consideren apropiada, inclusive la expulsión del evento sin previo aviso o reembolso.

¿QUÉ HACER SI ERES TESTIGO U OBJETO DE UN COMPORTAMIENTO INACEPTABLE?

Si estás involucrado en un comportamiento inaceptable, eres testigo de otra persona con dicho comportamiento o tienes otras preocupaciones, por favor avisa a un organizador tan pronto como sea posible.

El equipo de WordCamp Zaragoza estará disponible para ayudar a ponerse en contacto con la seguridad local o para ofrecer cualquier tipo de ayuda a quienes experimenten un comportamiento inaceptable.

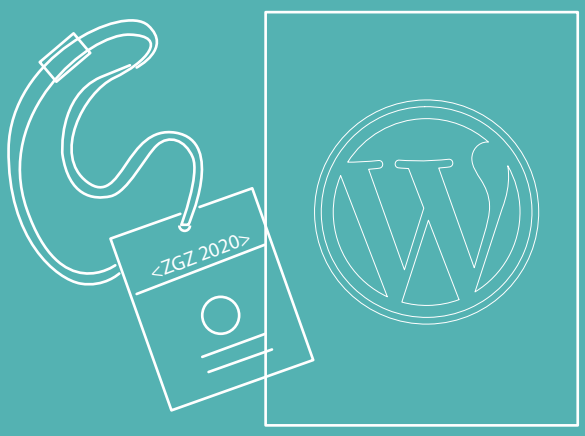
Durante el evento, el equipo de organización y de voluntarios vestirán diferente al resto de asistentes. Cualquier voluntario puede ponerte en contacto con un organizador del evento. También puedes venir a la mesa de inscripción en el vestíbulo y preguntar por los organizadores.

Otras formas de **colaboración**

Comida o bebida

Ludoteca infantil

Regalos
para los ponentes



Impresión de acreditaciones,
carteles y rollups

After Party

HAGA CLIC AQUÍ

PARA CONVERTIRSE EN PATROCINADOR

Para más información

O PROPUESTAS PERSONALIZADAS

contacte con nosotros a través de

zaragoza@wordcamp.org